

Vacanțele în familie sunt mai prielnice pentru copii decât jucăriile, consideră unul dintre cei mai importanți psihologi pentru copii din Marea Britanie.

Părinții cheltuiesc sume de bani importante pe jucării pentru copiii lor, în detrimentul vacanțelor. "Aveți idee cât de multe dintre jucăriile pe care le oferim drept cadouri copiilor nu sunt de fapt dorite sau apreciate?", întrebă Oliver James, cel mai bine vândut autor de cărți de psihologie din Marea Britanie.

Răspunsul variază de la o cincime până la două treimi, în funcție de sondaj. Totuși, având în vedere că Marea Britanie are cea de-a doua cea mai mare rată de cheltuieli anuale pe jucării din lume, cu o medie de 508 lire sterline pe an pentru fiecare copil, proporția crește oricum la un nivel deprimant.

"Furnizarea de bunuri materiale copiilor — în forme tot mai scumpe pe măsură ce aceștia cresc — este în întregime, 100%, menită să susțină industria care profită de ea", subliniază James, citat într-un articol publicat în ediția online a cotidianului The Telegraph.

"Pe de altă parte, vacanțele în familie sunt cu siguranță apreciate de copii, atât în momentul în care au loc cât și mult timp după aceea, în memoria lor. Prin urmare, dacă este să cheltuim bani pe ceva, este destul de clar ce opțiune are mai mult sens", continuă specialistul.

Adulții, deși continuă să cumpere multe lucruri, consideră experiențe precum călătoriile ca fiind mult mai satisfăcătoare. Copiii, spune James, nu sunt altfel. Doar că ei apreciază aspecte diferite ale călătoriei.

"Prima și cea mai simplă greșală pe care o mare parte dintre părinți o fac este să confunde ceea ce ei găsesc interesant la o vacanță cu ceea ce își doresc copiii lor", spune James. "Atât de multe lucruri 'interesante' despre un loc nou sunt plictisitoare de moarte pentru marea majoritate a copiilor — cultura înaltă, de exemplu, în aproape toate formele. Situație în care un copil tipic se va plânge de călătoria în care a fost târât".

Ce fel de vacanță este cea mai bună pentru copii?

În mod crucial, totuși, asta nu înseamnă că vacanța este pierdută pentru ei. "Copiii văd lumea altfel", explică James, "prin consum, de exemplu: felul în care cafenelele franceze au Orangina în loc de Fanta este fascinant pentru copii, iar detalii de acest fel le vor rămâne în minte mult timp după sfârșitul vacanței".

Este un argument convingător pentru a nu impune cultura în concediile de familie. "Ar trebui să-i lăsăm să exploreze propriile căi de a găsi minuni în jurul lor", sfătuiește psihologul britanic.

El dă ca exemplu o experiență proprie, o călătorie la Paris cu copiii săi, în vârstă de 10 și 14 ani. "Fata era destul de interesată de artă. În schimb, pe băiat singurul lucru care îl interesa chiar vag era un magazin, în esență echivalentul francez al Sports Direct. Cu toate acestea, amândoi s-au bucurat să mă ia peste picior pentru cazarea ieftină, îngrozitoare pe care am rezervat-o. După vacanță, acest lucru a devenit un fel de legendă. Ceea ce este important!".

Psiholog: Vacanțele în familie sunt mai prielnice pentru copii decât jucăriile

Written by Administrator

Tuesday, 01 August 2017 22:11 - Last Updated Thursday, 17 August 2017 14:24

Pentru că, potrivit lui James, ceea ce apreciază copiii cu adevărat la vacanțe este posibilitatea rară pe care acestea o creează de a petrece perioade îndelungate de distracție cu părinții lor.

"Sistemul de examene la care sunt supuși copiii în zilele noastre poate fi incredibil de stresant, la fel de mult ca tensiunea din viața adultă", explică el. "Sărbătorile ne îndepărtează, fizic, de viețile noastre de zi cu zi foarte încordate, în care toată lumea se concentrează pe îndeplinirea obiectivelor. Vacanțele sunt momente când toată lumea se poate relaxa și juca împreună", explică psihologul.

Desigur, jucăriile au de-a face cu jocul. Sau ar trebui să aibă. Dar atunci, zilele jocurilor distractive de grup se termină. Din ce în ce mai mult, jucăriile moderne pun distanță între membrii familiei, îndepărtându-i pe copii în camera lor, în fața ecranului și în lumi insulare.

Jocurile despre care vorbește Oliver sunt cele de colaborare, care sunt distractive, nu educaționale, și oferă "o experiență umană crucială, pentru copii mai ales, dar și pentru adulți. Fără ea, viața este foarte goală și lipsită de bucurie".

Este vorba de a "flecări cu părinții, de a împărți o înghețată și de a petrece momente în care preocupările tale sunt luate în considerare cu adevărat".

Iată ce prețuiesc copiii. Este cu siguranță ceea ce își amintesc, mult timp după ce ultima jucărie se strică și este aruncată la gunoi, conchide Oliver James, printre ale cărui lucrări despre relația dintre copii și părinți se numără "Love Bombing: Reset Your Child's Emotional Thermostat" (2012).

AGERPRES