

***Mai mult de jumătate dintre români (54,6%) cheltuie între 100 și 200 de lei pentru o noapte de cazare, iar aproape un sfert (24,5%) au folosit voucherele de vacanță când au făcut rezervarea la unitatea de cazare, arată rezultatele unui studiu de piață, realizat de către reprezentanții unei platforme de rezervări hoteliere online.***

Conform cercetării, în acest an, 41,8% dintre turiștii români au ales să meargă la munte, 33,9% au preferat litoralul, 10,9% au optat pentru zonele rurale (Maramureș, Transilvania, Bucovina), iar 4,5% dintre turiști s-au îndreptat spre Delta Dunării.

În același timp, 44,8% din totalul celor intervievați au spus că preferă o vacanță de o săptămână, 42% aleg escapadele de weekend și doar 13,2% dintre ei optează să colinde țara mai mult de o săptămână.

Întrebați care este bugetul alocat pentru o noapte de cazare, 54,6% dintre respondenții chestionarului HotelGuru.ro au indicat o sumă între 100 și 200 de lei pe noapte/persoană, 30,6% între 200 și 300 de lei/noapte, iar 15,4% peste 300 de lei/noapte.

Totodată, 24,5% dintre români au apelat, în 2019, la voucherele de vacanță atunci când au făcut rezervarea la unitatea de cazare. În ceea ce privește tipul unității de cazare, majoritatea românilor (42,6%) se îndreaptă spre pensiuni, 37,2% aleg confortul unui hotel, 12,2% dintre turiști închiriază un apartament sau o casă de vacanță, în timp ce restul aleg variante care să-i aducă mai aproape de natură: cort, cabană, camping sau rulotă.

La capitolul gradului de confort al unităților de cazare, 92,1% dintre respondenți s-au declarat mulțumiți. Pe primul loc în criteriile de alegere a unității de cazare se află spațiul extins în cameră (30,4%), poziționarea cât mai centrală (22,1%), piscină sau spa (18%), un restaurant bun (14,3%), un loc de joacă pentru copii (6,6%).

Studiul citat scoate la iveală și faptul că 35,5% dintre români nu sunt mulțumiți de curățenia din unitățile de cazare. De asemenea, 21,6% dintre turiști se plâng de lipsa de amabilitate a personalului, inexistența serviciilor de masă afectează 18,6% din totalul persoanelor chestionate, în timp ce 11,5% sunt deranjați de amplasarea unității de cazare.

Nu în cele din urmă, 88,3% dintre respondenți au spus că vor continua să mai plece în vacanță prin România, deoarece le place să-și descopere țara, iar 12,5% vor pleca din nou în concediu în țară pentru că nu-și permit să viziteze alte țări.

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 1.000 de respondenți din toată România, care au participat online la completarea chestionarului în perioada 30 august - 20 septembrie 2019.

HotelGuru.ro este un portal de rezervări online care are listate 1.700 de unități de cazare românești din totalul celor peste 51.000 de unități de cazare din întreaga Europa, afișate pe site. Portalul este parte a grupului Szallas.hu din Ungaria, ce a generat rezervări de peste 25 de milioane de euro, anul trecut, în Europa Centrală și de Est.

Szallas.hu a fost desemnată de către Deloitte în raportul său "Technology Fast 50 in Central

## **Studiu: Turiștii români alocă între 100 și 200 de lei pentru o noapte de cazare petrecută în țară**

Written by Administrator

Wednesday, 16 October 2019 23:57 - Last Updated Wednesday, 16 October 2019 00:26

---

Europe" drept compania cu cea mai mare creștere din Europa Centrală, activă în domeniul tehnologiei. AGERPRES